

Inhalt

Einleitung	7
1 Diversity: Begriff und Grundlagen	13
2 Rechtliche Grundlagen und öffentliche Wahrnehmung	33
3 Gender Studies und Bürgerrechtsbewegungen als Basis der Diversity?	47
4 Diversity in der Gesellschaft gestern und heute	61
5 Diversity als strategische Entscheidung: Diversity-Management-Leitlinie	145
Messung der Diversity-Maßnahmen	168
6 Wie die Wirtschaft Diversity umsetzen kann	175
6.1 Leadership	180
6.2 Employer Branding	184
6.3 Purpose- und Wertemanagement	188
6.4 Reputations- und Vertrauensmanagement	192
6.5 Fazit: Mehr Diversity für mehr Performance	195
7 Diversity kontrovers: Ist das alles wirklich nötig? ...	199
Literaturverzeichnis	211