

Private Investments in Public Equity

Timo Runge

Private Investments in Public Equity

***Die Einflussnahme von Private Equity-Gesellschaften
auf das Management bei Minderheitsbeteiligungen
an börsennotierten Unternehmen***

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-213-2

© 2020 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 19,80

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis.....	X
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen zum Thema <i>Private Investment in Public Equity</i> (PIPE)	3
2.1 Definitorische Abgrenzung von Private Equity, Venture-Capital und <i>Private Investment in Public Equity</i>	3
2.2 Die Bedeutung von <i>Private Investment in Public Equity</i>	6
2.3 Parteien einer PIPE-Transaktion.....	9
2.4 Verlauf einer PIPE-Transaktion aus Unternehmens- und Private Equity-Perspektive	11
2.5 Erscheinungsformen von <i>Private Investment in Public Equity</i>	16
3 Einflussmöglichkeiten von Private Equity-Gesellschaften auf das Management der Zielgesellschaft.....	20
3.1 Die verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie als Grundlage zur Modellbildung	21
3.2 Systematische Literaturanalyse: Identifizierung von Einflussgrößen auf den Entscheidungsprozess des Managements	26
3.2.1 Planung der Literaturanalyse zur Identifizierung von Einflussgrößen auf den Entscheidungsprozess des Managements	28

3.2.2 Durchführung der Literaturanalyse zur Identifizierung von Einflussgrößen auf den Entscheidungsprozess des Managements	30
3.2.3 Darstellung der identifizierten Einflussgrößen auf den Entscheidungsprozess des Managements.....	31
3.2.3.1 Einflussnahme auf Managemententscheidungen durch Monitoring	35
3.2.3.2 Einflussnahme auf Managemententscheidungen durch Mentoring	43
3.2.3.3 Einflussnahme auf Managemententscheidungen durch <i>Intervening</i>	46
3.3 Illustration und Erklärung der Wirkungszusammenhänge am Modell.....	49
3.4 Praktische Implikationen bei Betrachtung der Einflussmöglichkeiten von PE-Gesellschaften auf die Entscheidungsfindung des Managements.....	53
4 Fazit	56
Literaturverzeichnis	58
Anhang	72