

Detlev Hummel
Mittelstands- und Innovationsfinanzierung in Deutschland

Detlev Hummel

Mittelstands- und Innovationsfinanzierung in Deutschland

**Ergebnisse und Hintergründe
einer bundesweiten Unternehmensbefragung**

unter Mitarbeit von
Manuel Effenberg
Boris Karcher
Arno Richter

Universitätsverlag Potsdam

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://www.dnb.de/> abrufbar.

Universitätsverlag Potsdam 2011

<http://info.ub.uni-potsdam.de/verlag.htm>

Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam
Tel.: +49 (0)331 977 2533 / Fax: -2292
E-Mail: verlag@uni-potsdam.de

Das Manuskript ist urheberrechtlich geschützt.
Druck: docupoint GmbH Magdeburg

ISBN 978-3-86956-073-1

Zugleich online veröffentlicht auf dem Publikationsserver der
Universität Potsdam:

URL <http://pub.ub.uni-potsdam.de/volltexte/2011/5675/>

URN <urn:nbn:de:kobv:517-opus-56751>

<http://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:kobv:517-opus-56751>

Inhaltsübersicht

1	Einführung	1
2	Mittelstand, innovative Unternehmen und deren Finanzierung	3
2.1	Begriffliche Abgrenzung	3
2.1.1	Mittelständische Unternehmen	3
2.1.2	Der Innovationsprozess.....	7
2.2	Die Funktionen und das Finanzierungsproblem von innovativen KMU	10
2.2.1	Volkswirtschaftliche Bedeutung.....	10
2.2.2	Betriebswirtschaftliche Problemstellungen	17
3	Methodik der Unternehmensbefragung	22
3.1	Ziel der Unternehmensbefragung	22
3.2	Forschungsdesign	22
3.3	Allgemeine Angaben zu den befragten Unternehmen	24
3.3.1	Verteilung der Unternehmen nach Bundesländern.....	24
3.3.2	Größenstruktur und Unternehmensalter	25
3.3.3	Rechtsform	28
3.3.4	Wirtschaftszweig und regionales Tätigkeitsgebiet	29
4	Innovationsverhalten	31
4.1	Innovationsintensität.....	31
4.2	Innovationskosten	31
4.3	Produkt- und Prozessinnovationen	33
4.4	Rentabilität.....	34
4.5	Bildungsniveau bei innovativen Unternehmen	34
4.6	Instrumente und Ressourcen für Innovationsprozesse	36
4.7	Innovationshemmnisse	38
5	Finanzierungsverhalten	40
5.1	Finanzierungsziele	41
5.2	Klassische Finanzierungsmittel	43
5.2.1	Innenfinanzierung	43
5.2.2	Bankkredit und Hausbankbeziehung	43
5.2.2.1	Nutzung des Bankkredits	43
5.2.2.2	Bürgschaften als besondere Kreditsicherheiten	47
5.2.2.3	Hausbankbeziehung	48
5.2.2.4	Servicezufriedenheit aus Unternehmerperspektive	52

5.3	Alternative Finanzierungsinstrumente.....	56
5.3.1	Öffentliche Förderung.....	57
5.3.2	Beteiligungskapital	60
5.3.3	Business Angels	65
5.3.4	Lieferantenkredit.....	67
5.3.5	Leasing.....	69
5.3.6	Factoring	74
5.3.7	Mezzanine	78
5.3.8	Kapitalmarktfinanzierung	84
5.3.9	Schuldscheindarlehen	89
5.4	Zwischenfazit.....	90
6	Vorteile und Hemmnisse ausgewählter	
	Finanzierungsinstrumente.....	94
6.1	Klassische Mittelstandsfinanzierung	95
6.2	Innovationsfinanzierung	100
6.3	Zwischenfazit.....	104
7	Schlussbetrachtung	109
	Anhang	115
	Literatur- und Quellenverzeichnis	119