

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur 2. Auflage</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Vertrauen</b> .....	<b>13</b>
1.1 Die Relevanz von Vertrauen .....	14
1.2 Begriffe: Fragen über Fragen .....	18
1.3 Empirie des Vertrauens .....	29
1.4 Schlussbemerkungen .....	39
1.5 Empfohlene Literatur .....	40
<b>2 Macht</b> .....	<b>43</b>
2.1 Einleitung .....	43
2.2 Statt vieler ein einziger Machtbegriff? .....	46
2.3 Machttheorien .....	48
2.4 Statt einer Zusammenfassung: ein Theorievergleich .....	72
2.5 Empfohlene Literatur .....	73
<b>3 Tausch</b> .....	<b>79</b>
3.1 Sozialer Tausch, ökonomischer Tausch .....	79
3.2 Klassische Positionen der Tauschtheorie .....	81
3.3 Sozialer Tausch in ökonomischer Perspektive .....	90
3.4 Zum Schluss .....	97
3.5 Empfohlene Literatur .....	97
<b>4 Ideologie</b> .....	<b>104</b>
4.1 Einleitung .....	104
4.2 Die historischen Wurzeln des Ideologiebegriffes – Bacon und Destutt de Tracy .....	106
4.3 Lesarten des Ideologiebegriffes .....	108
4.4 Zwischenresümee – statt vieler Lesarten ein Vorschlag für einen kritischen Ideologiebegriff .....	111
4.5 Ideologische Strategien und Effekte .....	112
4.6 Von den ideologischen Strategien zur Ideologiekritik .....	116
4.7 Schlussbetrachtung .....	121
4.8 Empfohlene Literatur .....	122

<b>5</b>	<b>Arbeitsverhalten</b> .....	<b>124</b>
5.1	Problemstellung .....	124
5.2	Begriff .....	124
5.3	Phänomene .....	127
5.4	Bedeutsamkeit .....	128
5.5	Erklärungsansätze .....	129
5.6	Arbeitszufriedenheit .....	130
5.7	Darstellung eines ausgewählten Ansatzes .....	132
5.8	Ein integratives Modell .....	134
5.9	Modell und Empirie .....	139
5.10	Würdigung .....	141
5.11	Empfohlene Literatur .....	142
<b>6</b>	<b>Entscheidungsverhalten</b> .....	<b>147</b>
6.1	Entscheidungstheoretische Grundkonzepte .....	147
6.2	Deskriptive, präskriptive, normative und modelltheoretische Zugänge .....	156
6.3	Phänomenologie der Entscheidung .....	159
6.4	Teilmodelle zur Erklärung des Entscheidungsverhaltens .....	169
6.5	Empirie .....	185
6.6	Würdigung .....	188
6.7	Empfohlene Literatur .....	188
<b>7</b>	<b>Konfliktverhalten</b> .....	<b>192</b>
7.1	Begriffliche Grundlagen .....	192
7.2	Erklärungsansätze für Konfliktverhalten .....	196
7.3	Konflikte in Organisationen und ihre Folgen .....	203
7.4	Würdigung .....	207
7.5	Empfohlene Literatur .....	207
<b>8</b>	<b>Psychologischer Vertrag</b> .....	<b>212</b>
8.1	Problembeschreibung .....	212
8.2	Juristischer und psychologischer Arbeitsvertrag .....	213
8.3	Psychologischer Vertrag und Sozialer Vertrag .....	216
8.4	Determinanten des Sozialen und Psychologischen Vertrags ...	222
8.5	Vertragsbruch .....	228
8.6	Schlussbemerkungen .....	230
8.7	Empfohlene Literatur .....	231
<b>9</b>	<b>Organisationales Commitment</b> .....	<b>234</b>
9.1	Begriff .....	234
9.2	Bedeutsamkeit des organisationalen Kontexts .....	239
9.3	Zwei beispielhafte Erklärungen für die Entstehung von Commitment .....	242

9.4	Empirische Studien .....	244
9.5	Gegenwärtige Trends und Würdigung .....	247
9.6	Empfohlene Literatur .....	248
<b>10</b>	<b>Rollen, Extra-Rollenverhalten und Organizational Citizenship Behavior .....</b>	<b>254</b>
10.1	Einleitung .....	254
10.2	Soziale Rollen .....	255
10.3	Extra-Rollenverhalten .....	260
10.4	Zusammenfassung .....	272
10.5	Empfohlene Literatur .....	274
<b>11</b>	<b>Rückzugsverhalten .....</b>	<b>280</b>
11.1	Was wird unter Rückzugsverhalten verstanden .....	280
11.2	»Klassische« Erklärungsmodelle .....	281
11.3	Empirische Befunde .....	285
11.4	Schlussbemerkung .....	289
11.5	Empfohlene Literatur .....	289
<b>12</b>	<b>Gruppenidentität .....</b>	<b>292</b>
12.1	Gruppen und Gruppenidentität .....	292
12.2	Erklärungsansätze .....	294
12.3	Symbole und Gruppenidentität .....	299
12.4	Ein Fallbeispiel und seine Erklärung: Project Management Team bei Ring-Mobile .....	301
12.5	Empirische Befunde – eine Auswahl .....	303
12.6	Bedeutsamkeit .....	305
12.7	Empfohlene Literatur .....	306
<b>13</b>	<b>Teamorientiertes Verhalten .....</b>	<b>309</b>
13.1	Der Teambegriff .....	310
13.2	Formen der Teamarbeit .....	311
13.3	Grundfunktionen der Team- und Zusammenarbeit .....	313
13.4	Einflussfaktoren .....	315
13.5	Teamentwicklung .....	324
13.6	Schlussbemerkungen .....	328
13.7	Empfohlene Literatur .....	329
<b>14</b>	<b>Organisationskultur .....</b>	<b>333</b>
14.1	Einleitung: Das Kulturkonzept in der Organisationsforschung .....	333
14.2	»Erfolgsfaktor Unternehmenskultur« – Die Perspektive der Managementforschung .....	334
14.3	Kultur als sozialmoralisches Fundament des Betriebes – Die Perspektive der Arbeits- und Industriosozologie .....	342

14.4	Kultur als generative Handlungsgrammatik von Organisationen .....	348
14.5	Schlussfazit .....	358
14.6	Empfohlene Literatur .....	359
<b>15</b>	<b>Betriebsklima</b> .....	<b>364</b>
15.1	Konzeptionelle Grundlagen .....	364
15.2	Die Messung des Organisationsklimas .....	368
15.3	Ursachen und Wirkungen des Organisationsklimas .....	371
15.4	Abschließende Bemerkungen .....	374
15.5	Empfohlene Literatur .....	375
	<b>Verzeichnis der Autoren</b> .....	<b>377</b>