

Inhalt

Reihenvorwort.....	9
1 Einleitung	11
Klimawandel und Gesundheitsschäden verursachen drastische Kosten	12
Wie lassen sich die Interessen von Mensch, Natur und Wirtschaft vereinbaren?	14
Starke Meinung fachlich begründen, nicht gesinnungsethisch	15
2 Nachhaltigkeit und Wirtschafts- und Unter- nehmensethik: Begriffe und Perspektiven	19
Nachhaltigkeit	21
Drei-Säulen-Modell und 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung	23
Nachhaltigkeit: Der Versuch einer Definition	28
Warum Nachhaltigkeitsorientierung für den Wohlstand wichtig ist	29
Was daraus für uns folgt	31
Wirtschafts- und Unternehmensethik zur Einführung	33
Wirtschafts- und Unternehmensethik: Was ist das eigentlich?	36
Wie Ethik und Nachhaltigkeit zusammenhängen	45

3	Exkurs: Was wir von Aristoteles und Immanuel Kant lernen können.....	49
4	Von Shareholdern und Stakeholdern oder: Profit und Purpose verbinden	61
	Brauchen wir einen Wachstumsverzicht?	62
	Ist grünes Wachstum die Lösung?.....	64
	Kein Wohlstand ohne unternehmerische Gewinne	66
	Profit und Purpose sinnvoll verbinden	69
	Wie sich Unternehmen entwickeln können	74
	Wie kann der Gewinn eingesetzt werden?.....	78
	Unternehmen brauchen Sicherheit für Ethik und Purpose	81
5	Lieferkettengesetz und CSR-Berichterstattung: Kann man Ethik durchs Gesetz erzwingen?.....	85
	Corporate Social Responsibility: Unternehmerische Verantwortung managen	88
	Das neue Lieferkettengesetz: Menschenrechte sicherstellen.....	93
	Fazit: Man kann Ethik nicht erzwingen!	98
6	Umwelt- und christliche Sozialethik als wichtige Voraussetzungen?.....	103
	Umweltethik.....	104
	Christliche Sozialethik.....	114

Die protestantische Sozialethik.....	115
Die katholische Soziallehre.....	124
Was ist christliche Umweltethik?	136
Fazit: Was wir aus der christlichen Soziallehre lernen können	141
7 Eine Ethik für die digitale Wirtschaft?	145
Wirtschaftsethik 4.0: Versuch einer Beschreibung.....	152
Fazit: Was uns die Wirtschaftsethik 4.0 bietet	166
8 Exkurs: Impact Investing als nachhaltige Ethik in der Praxis	173
9 Nachhaltige Wirtschafts- und Unternehmensethik kontrovers: Muss das wirklich sein?	183
Warum wir jetzt handeln müssen	184
Gut gemeint heißt nicht immer gut gemacht.....	191
10 Zusammenfassung und Ausblick.....	201
Literaturverzeichnis.....	217