

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	6
Tabellenverzeichnis	8
1 Einführung: Rasterfahndung nach globalen Wettbewerbsvorteilen	9
1.1 Globaler Hyperwettbewerb als Normalfall?	12
1.2 Ansätze zur Erklärung des institutionellen Erfolgs ..	21
1.3 Konkurrenz- und Wettbewerbsvorteile	25
1.4 Generische Wettbewerbsstrategien	29
2 Begriffe und Definitionen: Profilschärfung der Internationalisierung	36
2.1 Einordnung des internationalen Managements	36
2.2 Deutungsversuche zu multinationalen Unternehmen	39
2.3 Globales Management jenseits der Glokalisierung ..	41
2.4 Internationale Managementforschung	43
2.5 Beschreibung von Internationalisierungsprozessen ..	45
3 Internationalisierung als Imperativ für Hochtechnologieunternehmen	49
4 Paradigmen und Theorien: Hightech-Internationalisierung und Globalisierung	54
4.1 Produktlebenszyklusansatz	56
4.2 Standortansätze	57
4.3 Eklektisches Paradigma	71
4.4 Prozesstheorie der Internationalisierung	75
4.5 Integration/Responsiveness-Ansatz	77
4.6 Kulturelle Dimensionen	80
5 Allokations- und Koordinationsentscheidungen: International Value Networks	88
5.1 Allokationsstrategien	88
5.1.1 Konfigurationsstrategien	88
5.1.2 Produkt- und Leistungsstrategien	92
5.2 Koordinationsstrategien	94
Literatur- und Quellenverzeichnis	97