



Sebastian Ebenthal

Messung von Globalisierung
in Entwicklungsländern:
Zur Analyse und Gestaltung
der Globalisierung



Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	11
1 Einleitung	15
I Einführung eines Globalisierungsindex für Entwicklungsländer	21
2 Theorie der Globalisierung	24
2.1 Herleitung einer Definition	24
2.2 Dimensionen der Globalisierung - Akteure, Triebkräfte und Ausprägungen	28
2.2.1 Die ökonomische Dimension	29
2.2.2 Die soziale Dimension	33
2.2.3 Die politische Dimension	36
2.3 Theoretische Konzeptionen	39
2.3.1 Globalisierung und Handelstheorien	40
2.3.2 Theorie internationaler Produktion	43
2.3.3 Theorie internationaler Faktorbewegungen	48
2.3.4 Theorie internationaler Finanzmärkte	49
2.3.5 Migrationstheorien	51
2.3.6 Marxistische Theorie der Globalisierung	53
2.3.7 Globalisierung und die Theorie der Institutionen	54
3 Globalisierung und Entwicklungsländer	57
3.1 Entwicklungsländer und die Globalisierung des Handels	58
3.1.1 Globalisierung, Handel und Wachstum	58

3.1.2	Handel, Ungleichheit und Konvergenz	61
3.2	Internationale Produktionssysteme und globale Wertschöpfungsketten	64
3.2.1	Die Wirkung ausländischer Direktinvestitionen	64
3.2.2	Die Einbindung von EL in globale Wertschöpfungsketten	67
3.3	Die Wirkung der Finanzglobalisierung	72
3.3.1	Die Globalisierung der Finanzmärkte, Wachstum und Ungleichheit	72
3.3.2	Internationale Finanzmärkte und Krisen	73
3.4	Entwicklungsländer und internationale Migration	75
3.4.1	Auswirkungen von Migration	75
3.4.2	Rücküberweisungen und Entwicklung	78
3.5	Zur Bedeutung der Globalisierung der politischen Dimension	80
3.5.1	Der Einfluss von Globalisierung auf den Nationalstaat	81
3.5.2	Internationale Organisationen und Global Governance	84
3.5.3	Globalisierung, Klimawandel und globale Umweltpolitik	86
4	Messung von Globalisierung	89
4.1	Zur Notwendigkeit der Messung von Globalisierung	89
4.1.1	Multinationale Analyse	91
4.1.2	Nationale Analyse	94
4.2	Globalisierungsindizes mehrerer Veränderlicher: Ein Überblick	95
4.2.1	Der A.T. Kearney/Foreign Policy Magazine Index	96
4.2.2	Der Maastricht Globalisation Index	98

4.2.3	Der G-Index des World Market Research Center	99
4.2.4	Der KOF Index	100
4.2.5	Der CSGR Globalisierungsindex	102
5	Ein Globalisierungsindex für Entwicklungsländer	105
5.1	Beurteilung der bestehenden Methoden im Hinblick auf Entwicklungsländer	106
5.2	Ein Index für Entwicklungsländer - Grundidee und Leitfaden	109
5.3	Inhaltliche Einführung des Globalisierungsindex für Entwicklungsländer	110
5.3.1	Die ökonomische Dimension	111
5.3.2	Die soziale Dimension	120
5.3.3	Die politische Dimension	124
5.4	Einführung der grundlegenden mathematischen Methoden	128
5.4.1	Normalisierung der Variablen	129
5.4.2	Gewichtung	133
5.4.3	Definition des Globalisierungsindex für Entwicklungsländer	138
5.5	Grenzen der Messung	141

II Analyse und Gestaltung der Globalisierung in Entwicklungsländern 143

6	Globalisierung von Entwicklungsländern im internationalen Vergleich	147
6.1	Anwendung des Index Version 1- Erstellung von Rankings	147
6.1.1	Ranking aller Entwicklungsländer	147
6.1.2	Ein regionaler Vergleich	149
6.2	Korrelationsanalyse	151

6.2.1	Vergleich mit bestehenden Methoden und Kritikansätzen	151
6.2.2	Der Globalisierungsindex, der Human Development Index und Einkommen	153
6.2.3	Der Globalisierungsindex und Armut	154
6.2.4	Der Globalisierungsindex und Ungleichheit	155
6.2.5	Fazit: Zur Bewertung der Korrelationen	155
7	Mexiko, Globalisierungsgrad und nationale Entwicklung	157
7.1	Mexikos Weg der marktwirtschaftlichen Öffnung	158
7.2	Mexiko, Globalisierung und NAFTA	160
7.3	Globalisierung und Wachstum - Ergebnisse einer multivariaten Regressionsanalyse	164
7.4	Einordnung des Ergebnisses in den ökonomischen Kontext	167
7.4.1	Mexikos Exportindustrie: Die Maquiladoras	168
7.4.2	Mexikos Exportsektor und die Tiefe der Marktintegration	170
7.5	Politikempfehlungen	172
8	Entwicklung im Kontext der Globalisierung: Tanzania, Venezuela und Vietnam	176
8.1	Globalisierung in Tanzania	176
8.1.1	Tanzanias Reformkurs	176
8.1.2	Die Einbindung von Tanzania in den Weltmarkt	178
8.1.3	Globalisierung und Wachstum in Tanzania	179
8.1.4	Politikempfehlungen für Tanzania	182
8.2	Globalisierung in Venezuela	183
8.2.1	Politischer Wandel	183
8.2.2	Venezuela, Öl und der Weltmarkt	185
8.2.3	Globalisierung und Wachstum in Venezuela	188
8.2.4	Politikempfehlungen für Venezuela	189

8.3	Globalisierung in Vietnam	191
8.3.1	Transformation in Vietnam	191
8.3.2	Einstufung und Bewertung der Globalisierung in Vietnam	193
8.3.3	Politikempfehlungen für Vietnam	194
9	Globalisierung und neue Entwicklungspolitik:	
	Nationale und internationale Gestaltung der Globalisierung	196
9.1	Nationale Entwicklungspolitik im Kontext der Globalisierung .	197
9.2	Entwicklungspolitische Ergebnisse der Fallstudien: Komparative Analyse	198
9.3	Perspektiven internationaler Entwick- lungspolitik und Entwicklungshilfe: Lehren aus der Analyse der Globalisierung	203
10	Schlussfolgerungen und Ausblick	205
A	Anhang zu Kapitel 4	209
A.1	Tabellarische Übersicht über Globalisierungsindizes	209
B	Anhang zu Kapitel 5	213
B.1	Theoretische Herleitung von Hauptkomponenten	213
C	Anhang zu Kapitel 6	216
C.1	Index Version 1: Variablen und Rankings	216
C.2	Tabelle: Regionaler Vergleich	226
D	Anhang zu Kapitel 7	227
D.1	Zeitreihen des Globalisierungsindex für Mexiko	227
D.2	Hauptkomponentenanalyse Mexiko	228
D.3	Regressionsanalyse Wachstum: Mexiko	230
E	Anhang zur Fallstudie Tanzania	234

E.1	Zeitreihen des Globalisierungsindex für Tanzania	234
E.2	Hauptkomponentenanalyse Tanzania	235
E.3	Regressionsanalyse Wachstum: Tanzania	236
F	Anhang zur Fallstudie Venezuela	238
F.1	Hauptkomponentenanalyse Venezuela	238
F.2	Zeitreihen des Globalisierungsindex für Venezuela	238
F.3	Regressionsanalyse Wachstum: Venezuela	239
G	Anhang Fallstudie Vietnam	241
G.1	Hauptkomponentenanalyse Vietnam	241
G.2	Zeitreihen des Globalisierungsindex für Vietnam	241
III	Abkürzungs- und Literaturverzeichnis	243