

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort Ernst Burgbacher</b> .....	<b>9</b>
<b>Geleitwort Jürgen Reker</b> .....	<b>11</b>
<b>Vorwort der Herausgeber</b> .....	<b>13</b>
<b>1 Entwicklung der Mittelstandsorientierten BWL</b> .....	<b>17</b>
1.1 Begriffsabgrenzung .....	19
1.1.1 Begriffsabgrenzung und volkswirtschaftliche Bedeutung <i>Wolfgang Becker und Patrick Ulrich</i> .....	19
1.1.2 Die qualitative Dimension des Mittelstandsbegriffs <i>Holger Reinemann und Daniel Ludwig</i> .....	38
1.2 Unternehmertum, Entrepreneurship und Innovation .....	53
1.2.1 Unternehmertum in Mittelstands- und Familienunternehmen: Inhalt, Rahmenbedingungen und Erfolgsrelevanz <i>Jörg Freiling und Steffen Großmann</i> .....	53
1.2.2 Das Gründungs- und Liquidationsgeschehen in Deutschland <i>Frank Wallau</i> .....	69
1.2.3 Management von Innovationen – Hintergrund und Status quo des Innovationsmanagements im Mittelstand <i>Alexander Brem und Oliver Vollrath</i> .....	80
1.3 Mittelstandspezifische Geschäftsmodelle .....	106
1.3.1 Hidden Champions – Speerspitze für Globalia <i>Hermann Simon</i> .....	106
1.3.2 Geschäftsmodelle im Mittelstand – Elemente und ihre Gestaltung im Vergleich <i>Wolfgang Becker und Lisa Zimmermann</i> .....	117
1.4 Zwischenfazit: Wertschöpfungskette als Analyseraster <i>Wolfgang Becker und Patrick Ulrich</i> .....	135
<b>2 Mittelstandsorientierte BWL in primären Bereichen</b> .....	<b>137</b>
2.1 Beschaffung, Einkauf und Leistungserstellung .....	139
2.1.1 Einkauf im Mittelstand <i>Ronald Bogaschewsky</i> .....	139
2.1.2 Einkaufskooperationen im Mittelstand <i>Felix Piper/Peter Krampf/Jörg Schlüchtermann</i> .....	157
2.2 Produktion, Logistik und Supply Chain Management.....	177

2.2.1	Ermittlung und Analyse des Six Sigma Weiterbildungsbedarfs in KMU <i>Jane Worlitz, Falk Steinberg und Ralf Woll</i> .....	177
2.2.2	Logistikleistungen für den Mittelstand – eine empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung ökologischer Aspekte <i>Eric Sucky und Sabine Haas</i> .....	191
2.3	Marketing und Vertrieb .....	208
2.3.1	Marketing und Vertrieb im Mittelstand – Charakteristika und Erfolgsfaktoren <i>Michael Lingenfelder und Sabine Maletzke</i> .....	208
2.3.2	Vom Employer Branding zum Employer Marketing: Anwendungsgebiete im Mittelstand <i>Isabelle Hillebrandt, Philipp A. Rauschnabel und Björn S. Ivens</i> .....	231
<b>3</b>	<b>Mittelstandsorientierte BWL in unterstützenden Bereichen</b> .....	<b>249</b>
3.1	Personal .....	251
3.1.1	Personalmanagement im Mittelstand <i>Fred G. Becker</i> .....	251
3.1.2	Personalcontrolling im Mittelstand <i>Bianca Brandt</i> .....	264
3.1.3	Change Management als Herausforderung für kleine und mittlere Unternehmen <i>Malcolm Schauf</i> .....	283
3.1.4	Mitarbeiterbeteiligung im Mittelstand <i>Hans-Jürgen Schneider und Stefan Fritz</i> .....	302
3.2	Controlling .....	314
3.2.1	Controlling in Familienunternehmen <i>Péter Horváth und Ute Sembritzki</i> .....	314
3.2.2	Erfolgs- und Kostencontrolling im KMU – Mittelstandsgerechte Gestaltung des Controllinginstrumentariums zwischen operativer Dringlichkeit und strategischer Notwendigkeit <i>Thomas Heupel und Gero Hoch</i> .....	329
3.2.3	Open Book Accounting als Problem der Kalkulation und Kostenmanagementgestaltung bei Zulieferunternehmen der Automotive Industrie <i>Gero Hoch und Thomas Heupel</i> .....	345
3.2.4	Der Chief Financial Officer (CFO) im Mittelstand – One Type Fits All? <i>Martin R. W. Hiebl</i> .....	358
3.3	Finanzierung .....	374
3.3.1	Finanzierung im Mittelstand, Instrumente und Übersicht <i>Sascha Haghani und Matthias Holzamer</i> .....	374

3.3.2	Finanzierung mittelständischer Unternehmen – eine Betrachtung der Besonderheiten vor dem Hintergrund konjunktureller Auf- und Abwärtsbewegungen <i>Gerd Waschbusch und Nadine Staub-Ney</i> .....	393
3.4	Informationstechnologie.....	411
3.4.1	Die Vernetzung der Welt als Chance für den Mittelstand <i>Alexander Pflaum und Marcel Papert</i> .....	411
3.4.2	Digitalisierung im Mittelstand <i>Wolfgang Becker und Maria Vogt</i> .....	429
3.4.3	Business Intelligence im Mittelstand <i>Rainer Thome</i> .....	451
<b>4</b>	<b>Übergreifende Themen der Mittelstandsorientierten BWL</b> .....	<b>461</b>
4.1	Unternehmensführung und Strategisches Management.....	463
4.1.1	Strategisches Management im Mittelstand – Ausgewählte Trends und Herausforderungen <i>Anja Tuschke und Manfred Wölfle</i> .....	463
4.1.2	Wertorientierte Steuerung im Mittelstand <i>Thomas Günther</i> .....	481
4.1.3	Wertorientierte Unternehmensführung im Mittelstand <i>Torsten Gonschorek</i> .....	495
4.1.4	Prozessmanagement in indirekten Leistungsbereichen <i>Klaus Daniel</i> .....	510
4.2	Rechnungslegung.....	539
4.2.1	Rechnungslegung im Mittelstand – Bilanzpolitik im Rahmen der Kreditfinanzierung <i>Andreas Dutzi und Bastian Rausch</i> .....	539
4.2.2	Inwieweit sieht der Mittelstand einen Bedarf international vergleichbare Rechnungslegungsinformationen bereitzustellen? – Eine empirische Untersuchung <i>Brigitte Eierle und David Shirkhani</i> .....	557
4.3	Betriebliche Steuerlehre.....	576
4.3.1	Steuerliche Fragestellungen mittelständischer Unternehmen <i>Thomas Egner und Roland Quinten</i> .....	576
4.3.2	Steueroptimierende Kapitalrückführung an den Unternehmer <i>Miriam Ulrich und Thomas Schmid</i> .....	591
4.4	Mergers & Acquisitions und Unternehmensbewertung.....	607
4.4.1	Mergers & Acquisitions im Mittelstand <i>Michael Schmitt und Jan Mayerhöfer</i> .....	607
4.4.2	M&A-Prozess <i>Wolfgang Becker, Tim Botzkowski und Lisa Zimmermann</i> .....	624
4.4.3	Unternehmensbewertung <i>Stefan Behringer</i> .....	641

4.4.4 Besonderheiten der Unternehmensbewertung von KMU aus Sicht eines Kaufinteressenten <i>Jörn Littkemann, Klaus Derfuß, Axel Fietz und Katharina Weyrauch</i> .....	654
4.5 Sanierung und Restrukturierung .....	670
4.5.1 Sanierungsmanagement im Mittelstand <i>Stefan Mayr und Birgit Feldbauer-Durstmüller</i> .....	670
4.5.2 Restrukturierung im Mittelstand – wesentliche Schritte für einen erfolgreichen Turnaround <i>Alexander Sasse und Hans-Jürgen Stein</i> .....	689
4.6 Unternehmensethik, Corporate Governance und Compliance .....	705
4.6.1 Kleine Unternehmen – kleine Verantwortung? Theorie und Praxis unternehmerischer Verantwortung im Mittelstand <i>René Fahr und Dörte Foit</i> .....	705
4.6.2 Family Business Governance im Mittelstand <i>Alexander Koeberle-Schmid</i> .....	728
4.6.3 Compliance <i>Stefan Behringer</i> .....	751
4.6.4 Aufgaben des Beirats in mittelständischen Familienunternehmen <i>Hermut Kormann</i> .....	761
4.7 Nachfolge und Fremdmanagement .....	775
4.7.1 Familienfremdes Top-Management im Mittelstand <i>Fred G. Becker</i> .....	775
4.7.2 Fremdmanagement – ein Kontinuum an individuellen Lösungen <i>Miriam Hiepler und Petra Moog</i> .....	796
4.7.3 Stiftungsmanagement als Nachfolgelösung <i>Petra Moog und Sabrina Schell</i> .....	815
Ausblick: Zukunftsperspektiven der mittelstandsorientierten Betriebswirtschaftslehre .....	830
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	<b>833</b>