

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Abkürzungsverzeichnis .....	11
Einführung in das Thema »Komplexitätsmanagement« .....	13
<b>1 Grundlagen des Komplexitätsmanagements .....</b>	<b>17</b>
1.1 Komplexitätsfokussierte Modellierung .....	17
1.1.1 Spektrum von Komplexitätsmodellen .....	17
1.1.2 Standort von Komplexitätsmodellen .....	19
1.1.3 Stellenwert von Komplexitätsmodellen .....	26
1.1.4 Zusammenfassung .....	31
1.2 Komplexitätsterminologie .....	32
1.2.1 Architektur der Komplexität .....	32
1.2.2 Komponenten der Komplexität .....	36
1.2.3 Dimensionen der Komplexität .....	40
1.2.4 Domänen der Komplexität .....	51
1.2.5 Verbund zwischen Komplexitätsbausteinen .....	54
1.2.5.1 Nexus der Komplexität .....	54
1.2.5.2 Komponenten-Verbund .....	55
1.2.5.3 Dimensionen-Verbund .....	57
1.2.5.4 Domänen-Verbund .....	60
1.2.6 Komplexitätsmetrik .....	63
1.2.6.1 Präzisierungsbedarfe .....	63
1.2.6.2 Konzepte der Komplexitätsmessung .....	66
1.2.7 Zusammenfassung .....	69
1.3 Komplexitätstheorie .....	70
1.3.1 Theoriespektrum .....	70
1.3.2 Explizite und implizite Komplexitätstheorien .....	76
1.3.3 Wirkungsfokussierte Komplexitätsmodelle .....	78
1.3.4 Ursachenfokussierte Komplexitätsmodelle .....	81
1.3.5 Wirkungs- und ursachenfokussierte Komplexitätsmodelle .....	85
1.3.6 Zusammenfassung .....	89
1.4 Komplexitätsmanagement .....	91

1.4.1	Grundlagen des Komplexitätsmanagements .....	91
1.4.2	Komplexität des rationalen Management- Paradigmas .....	93
1.4.2.1	Bausteine des rationalen Komplexitätsmanagements .....	93
1.4.2.2	Komplexität des Ziel-, Bedingungs- und Instrumentalsystems .....	95
1.4.2.3	Zusammenfassung .....	98
1.4.3	Paradigmen des Komplexitätsmanagements .....	98
1.4.3.1	Spektrum der Paradigmen .....	98
1.4.3.2	Kongruenz-Paradigma .....	103
1.4.3.3	Zusammenfassung .....	111
1.4.4	Patterns des Komplexitätsmanagements .....	112
1.4.4.1	Spektrum .....	112
1.4.4.2	Komponentenfokussierte Patterns .....	116
1.4.4.3	Dimensionenfokussierte Patterns .....	120
1.4.4.4	Domänenfokussierte Patterns .....	124
1.4.4.5	Zusammenfassung .....	132
1.4.5	Parameter des Komplexitätsmanagements .....	133
1.4.5.1	Spektrum der Parameter .....	133
1.4.5.2	Komponentenfokussierte Prozeduren .....	138
1.4.5.3	Dimensionenfokussierte Prozeduren .....	142
1.4.5.4	Domänenfokussierte Prozeduren .....	146
1.4.5.5	Zusammenfassung .....	151
<b>2</b>	<b>Anwendungen des Komplexitätsmanagements .....</b>	<b>153</b>
2.1	Spektrum der Anwendungsdomänen .....	153
2.2	Ganzheitliches Geschäftsbeziehungsmanagement .....	154
2.2.1	Komplexitätsfokussiertes Geschäftsbeziehungsmanagement .....	154
2.2.2	Vielfalt verbundener Beziehungsdomänen .....	155
2.2.2.1	Spektrum der Beziehungsdomänen .....	155
2.2.2.2	Domänen-Verbund .....	157
2.2.3	Mehrschichtigkeit von Geschäftsbeziehungen .....	159
2.2.4	Hybrides Geschäftsbeziehungsmanagement .....	160
2.2.5	Zusammenfassung .....	161
2.3	Multikonflikt-Management .....	162
2.3.1	Konfliktmanagement als Komplexitätshandhabung ....	162
2.3.2	Komplexität der Multikonflikt-Landschaft .....	166
2.3.2.1	Komplexitätstreiber .....	166
2.3.2.2	Einbettung in einen Interaktionsverbund .....	167
2.3.2.3	Verbund zwischen Konfliktgegenständen .....	168
2.3.2.4	Verbund zwischen Strategien .....	169
2.3.3	Zusammenfassung .....	170

2.4	Diversifiziertes Unternehmertum .....	171
2.4.1	Unternehmertum als Komplexitätsphänomen .....	171
2.4.2	Kennzeichen des klassischen Unternehmertums .....	171
2.4.3	Variantenvielfalt .....	172
2.4.4	Hybrides Unternehmertum .....	173
2.4.5	Zusammenfassung .....	175
2.5	Hybride Strategiekonzepte .....	175
2.5.1	Spektrum der Hybridstrategien .....	175
2.5.2	Kundenfokussierte Mass Customization-Strategien .....	177
2.5.3	Value Net-basierte Mass Customization .....	181
2.5.4	Massenindividualisiertes Marketing .....	184
2.5.5	Zusammenfassung .....	188
2.6	Flexibles und integriertes Preismanagement .....	189
2.6.1	Domänen des komplexitätsfokussierten Preismanagements .....	189
2.6.2	Komplexitätsbedarfe und Komplexitätspotenziale .....	191
2.6.3	Flexibles Preismanagement .....	194
2.6.4	Integriertes Preismanagement .....	195
2.6.5	Zusammenfassung .....	198
2.7	Management-Fallen .....	198
2.7.1	Standortbestimmung .....	198
2.7.2	Ambivalenter Managementansatz .....	200
2.7.2.1	Fallenmanagement durch Opfer und Täter .....	200
2.7.2.2	Defensives Fallenmanagement .....	200
2.7.2.3	Offensives Fallenmanagement .....	202
2.7.3	Domärentypologie .....	204
2.7.3.1	Dosierungsfallen .....	204
2.7.3.2	Orientierungsfallen .....	206
2.7.3.3	Timing-Fallen .....	208
2.7.4	Zusammenfassung .....	209
2.8	Komplexitätsoptimiertes Change Management .....	210
2.8.1	Wandel als Komplexitätsphänomen .....	210
2.8.2	Komplexitätsfokussierte Paradigmen und Patterns des Wandels .....	212
2.8.3	Parameter des komplexitätsfokussierten Change Managements .....	215
2.8.4	Zusammenfassung .....	217
<b>3</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>218</b>
3.1	Ganzheitliches Komplexitätsmanagement .....	218
3.1.1	Metakomplexität als Chance und Herausforderung .....	218
3.1.2	Erkenntnisfortschritte durch den Kongruenz- Framework .....	219

3.1.3	Weiterentwicklung des Kongruenz-Framework .....	231
3.2	Implementierungsperspektiven .....	232
<b>Literaturverzeichnis</b>	.....	<b>236</b>