

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Einführung in das Thema »Komplexitätsmanagement«	13
1 Grundlagen des Komplexitätsmanagements	17
1.1 Komplexitätsfokussierte Modellierung	17
1.1.1 Spektrum von Komplexitätsmodellen	17
1.1.2 Standort von Komplexitätsmodellen	19
1.1.3 Stellenwert von Komplexitätsmodellen	26
1.1.4 Zusammenfassung	31
1.2 Komplexitätsterminologie	32
1.2.1 Architektur der Komplexität	32
1.2.2 Komponenten der Komplexität	36
1.2.3 Dimensionen der Komplexität	40
1.2.4 Domänen der Komplexität	51
1.2.5 Verbund zwischen Komplexitätsbausteinen	54
1.2.5.1 Nexus der Komplexität	54
1.2.5.2 Komponenten-Verbund	55
1.2.5.3 Dimensionen-Verbund	57
1.2.5.4 Domänen-Verbund	60
1.2.6 Komplexitätsmetrik	63
1.2.6.1 Präzisierungsbedarfe	63
1.2.6.2 Konzepte der Komplexitätsmessung	66
1.2.7 Zusammenfassung	69
1.3 Komplexitätstheorie	70
1.3.1 Theoriespektrum	70
1.3.2 Explizite und implizite Komplexitätstheorien	76
1.3.3 Wirkungsfokussierte Komplexitätsmodelle	78
1.3.4 Ursachenfokussierte Komplexitätsmodelle	81
1.3.5 Wirkungs- und ursachenfokussierte Komplexitätsmodelle	85
1.3.6 Zusammenfassung	89
1.4 Komplexitätsmanagement	91

1.4.1	Grundlagen des Komplexitätsmanagements	91
1.4.2	Komplexität des rationalen Management- Paradigmas	93
1.4.2.1	Bausteine des rationalen Komplexitätsmanagements	93
1.4.2.2	Komplexität des Ziel-, Bedingungs- und Instrumentalsystems	95
1.4.2.3	Zusammenfassung	98
1.4.3	Paradigmen des Komplexitätsmanagements	98
1.4.3.1	Spektrum der Paradigmen	98
1.4.3.2	Kongruenz-Paradigma	103
1.4.3.3	Zusammenfassung	111
1.4.4	Patterns des Komplexitätsmanagements	112
1.4.4.1	Spektrum	112
1.4.4.2	Komponentenfokussierte Patterns	116
1.4.4.3	Dimensionenfokussierte Patterns	120
1.4.4.4	Domänenfokussierte Patterns	124
1.4.4.5	Zusammenfassung	132
1.4.5	Parameter des Komplexitätsmanagements	133
1.4.5.1	Spektrum der Parameter	133
1.4.5.2	Komponentenfokussierte Prozeduren	138
1.4.5.3	Dimensionenfokussierte Prozeduren	142
1.4.5.4	Domänenfokussierte Prozeduren	146
1.4.5.5	Zusammenfassung	151
2	Anwendungen des Komplexitätsmanagements	153
2.1	Spektrum der Anwendungsdomänen	153
2.2	Ganzheitliches Geschäftsbeziehungsmanagement	154
2.2.1	Komplexitätsfokussiertes Geschäftsbeziehungsmanagement	154
2.2.2	Vielfalt verbundener Beziehungsdomänen	155
2.2.2.1	Spektrum der Beziehungsdomänen	155
2.2.2.2	Domänen-Verbund	157
2.2.3	Mehrschichtigkeit von Geschäftsbeziehungen	159
2.2.4	Hybrides Geschäftsbeziehungsmanagement	160
2.2.5	Zusammenfassung	161
2.3	Multikonflikt-Management	162
2.3.1	Konfliktmanagement als Komplexitätshandhabung	162
2.3.2	Komplexität der Multikonflikt-Landschaft	166
2.3.2.1	Komplexitätstreiber	166
2.3.2.2	Einbettung in einen Interaktionsverbund	167
2.3.2.3	Verbund zwischen Konfliktgegenständen	168
2.3.2.4	Verbund zwischen Strategien	169
2.3.3	Zusammenfassung	170

2.4	Diversifiziertes Unternehmertum	171
2.4.1	Unternehmertum als Komplexitätsphänomen	171
2.4.2	Kennzeichen des klassischen Unternehmertums	171
2.4.3	Variantenvielfalt	172
2.4.4	Hybrides Unternehmertum	173
2.4.5	Zusammenfassung	175
2.5	Hybride Strategiekonzepte	175
2.5.1	Spektrum der Hybridstrategien	175
2.5.2	Kundenfokussierte Mass Customization-Strategien	177
2.5.3	Value Net-basierte Mass Customization	181
2.5.4	Massenindividualisiertes Marketing	184
2.5.5	Zusammenfassung	188
2.6	Flexibles und integriertes Preismanagement	189
2.6.1	Domänen des komplexitätsfokussierten Preismanagements	189
2.6.2	Komplexitätsbedarfe und Komplexitätspotenziale	191
2.6.3	Flexibles Preismanagement	194
2.6.4	Integriertes Preismanagement	195
2.6.5	Zusammenfassung	198
2.7	Management-Fallen	198
2.7.1	Standortbestimmung	198
2.7.2	Ambivalenter Managementansatz	200
2.7.2.1	Fallenmanagement durch Opfer und Täter	200
2.7.2.2	Defensives Fallenmanagement	200
2.7.2.3	Offensives Fallenmanagement	202
2.7.3	Domärentypologie	204
2.7.3.1	Dosierungsfallen	204
2.7.3.2	Orientierungsfallen	206
2.7.3.3	Timing-Fallen	208
2.7.4	Zusammenfassung	209
2.8	Komplexitätsoptimiertes Change Management	210
2.8.1	Wandel als Komplexitätsphänomen	210
2.8.2	Komplexitätsfokussierte Paradigmen und Patterns des Wandels	212
2.8.3	Parameter des komplexitätsfokussierten Change Managements	215
2.8.4	Zusammenfassung	217
3	Zusammenfassung und Ausblick	218
3.1	Ganzheitliches Komplexitätsmanagement	218
3.1.1	Metakomplexität als Chance und Herausforderung	218
3.1.2	Erkenntnisfortschritte durch den Kongruenz- Framework	219

3.1.3	Weiterentwicklung des Kongruenz-Framework	231
3.2	Implementierungsperspektiven	232
Literaturverzeichnis	236