

RALF KITZBERGER

**PERSÖNLICHKEITSRECHTE
IN KUNST,
KULTUR UND
WERBUNG**

Merz Akademie

Persönlichkeitsrechte in Kunst, Kultur und Werbung

Ladenpreis: 25,60EUR**ISBN:** 978-3-7705-5555-0**Auflage:** 2019**Verlag:** Brill | Fink**Erscheinungsdatum:** 12.08.2013**Autoren:** Kitzberger Ralf**Reihe:** Merz Akademie**WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**<https://ln-mag2-test.webpreview.at/persoenlichkeitsrechte-in-kunst-kultur-und-werbung-9783770555550.html>

Details

Persönlichkeitsrechte, vor allem in der besonderen Ausprägung des Namensrechts oder des Rechts am eigenen Bild, finden regelmäßig Verwendung in Werken der Kunst und Kultur, aber auch im Bereich der Werbung. Sie sind dabei wesentliches Gestaltungselement der einzelnen Darstellungen und daher für die Werkschaffenden von grundlegender Bedeutung. Andererseits ist es so, dass Künstler oder andere bekannte Persönlichkeiten aus dem Bereich der Kultur, Kunst und des öffentlichen Lebens ein elementares Interesse daran haben, dass ihre Persönlichkeitsrechte auch im Bereich der Kultur, Kunst und Werbung berücksichtigt werden. Aus dem Blickwinkel aller Beteiligten, also sowohl der Werkschaffenden als auch der Protagonisten, deren Persönlichkeitsrechte betroffen sein könnten, stellt sich daher die Frage, in welchem Umfang Persönlichkeitsrechte, wie zum Beispiel das Namensrecht oder das Recht am eigenen Bild im Bereich der Kunst, Kultur und Werbung, verwendet werden dürfen und mit welchen Konsequenzen bei einer nichtgerechtfertigten Nutzung zu rechnen ist.