



Erfolgsfaktoren der Geschäftsmodelle junger Unternehmen

Ladenpreis: 38,00EUR

ISBN: 978-3-17-022235-9

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungsdatum: 26.09.2013

Autoren: Zimmermann Lisa

Begründer: Becker Wolfgang, Ulrich Patrick

Reihe: Mittelstand und Mittelstandsforschung

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/erfolgsfaktoren-der-geschaeftsmodelle-junger-unternehmen-9783170222359.html>

Details

Junge Unternehmen sind wichtige Träger des wirtschaftlichen, technologischen und sozialen Wandels. Aufgrund dieser hohen Bedeutung wiegen die hohen Sterberaten junger Unternehmen in den frühen Lebensjahren besonders schwer. Wenige junge Unternehmen überleben dennoch. Dies ist, so argumentiert das vorliegende Buch, auf die besonders erfolgreiche Gestaltung des Geschäftsmodells dieser Unternehmen zurückzuführen. Das Buch gibt einen theoretisch fundierten Überblick über erfolgreiche Ausprägungen von Geschäftsmodellen junger Unternehmen. Mit Hilfe von Experteninterviews werden die Geschäftsmodelle auf ihre Erfolgsdeterminanten hin untersucht, die letztendlich die Ableitung von Handlungsempfehlungen ermöglichen.