



Dimensionen der Unternehmungsgründung

Erfolgsaspekte der Selbständigkeit

Ladenpreis: 51,20EUR

ISBN: 978-3-503-07002-2

Herausgeber: Corsten Hans

Verlag: Erich Schmidt Verlag

Erscheinungsdatum: 29.08.2002

Begründer: Bausch Andreas, Beckmann Stefan, Fassnacht Martin, Feser Hans-Dieter, Flieger Wolfgang, Hölscher Reinhold, Köse Ibrahim, Kußmaul Heinz, Lange Knut Werner, Link Ulrich, Möhrle Martin G., Müller-Präuer Arndt, Preisendörfer Peter, Reiß Michael

Reihe: Grundlagen und Praxis der Betriebswirtschaft

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/dimensionen-der-unternehmungsgruendung-9783503070022.html>

Details

Unternehmensgründungen spielen eine immer stärkere Rolle in Wirtschaft und Gesellschaft. Das liegt nicht zuletzt darin begründet, dass insbesondere in der Gründung innovativer Unternehmungen ein Schlüssel zum Abbau der Arbeitslosigkeit und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit gesehen wird. Im internationalen Vergleich zeigt sich, dass in Deutschland ein tendenziell niedrigeres Niveau der Gründungsaktivitäten besteht, wofür insbesondere die gründungsbezogenen Rahmenbedingungen verantwortlich gemacht werden. Vor diesem Hintergrund wurde in der Bundesrepublik Deutschland eine Fülle an Förderprogrammen entwickelt, um gründungswilligen Personen den Einstieg in die Selbständigkeit zu ebnen. In dieser Veröffentlichung werden die ökonomischen und juristischen Probleme, die Chancen und Risiken sowie die Erfolgs- und Misserfolgskriterien der Unternehmungsgründung systematisch betrachtet. Das Buch ist eine fundierte Planungs- und Entscheidungsunterstützung für Existenzgründer. Der Autor vermittelt erfolgsorientiert die zentralen Dimensionen der Selbständigkeit und gibt Lösungshinweise, die dem Gründer praxisorientiert weiterhelfen. Darüber hinaus findet auch der an wissenschaftlichen Fragestellungen interessierte Leser eine Fülle von Informationen. Schwerpunkte - Determinanten der Gründungsentscheidung - Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen - Theorieansätze und empirische Ergebnisse - Strategische Planung für Unternehmensgründer - Business-Plan - der Schlüssel zum Erfolg - Standortplanung bei der Unternehmensgründung - Marketingstrategie und Preisfindung für Unternehmensgründer - Finanzierung von und in Gründungsunternehmen

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.