



Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie

Innovationen und Trends

Ladenpreis: 61,70EUR

ISBN: 978-3-503-17619-9

Herausgeber: Ehlen Tobias, Scherhag Knut

Verlag: Erich Schmidt Verlag

Erscheinungsdatum: 07.03.2018

Begründer: Aeberhard Marc, Bähre Heike, Bohne Hartwig, Chasovschi Carmen, Corinth Thomas, Deuber Andreas, Duarte Mazquirán Dianelys, Ehlen Tobias, Eisentraut Jochen, Feldner Wolfgang, Fergen Ulrike, Frash jr Robert E., Freyer Walter, Gardini Marco A., Geisler Stephan, Hartmann Rainer, Haselwanter Stefanie, Herntrei Marcus, Heuwinkel Kerstin, Hörburger Norbert, Jossé Germann, Kempf Felix M., Mayer-Bonde Conny, Mielke Gabriele, Mintert Svenja-Maria, Mittelbach Lukas, Pillmayer Markus, Rück Hans, Ruetz David, Sand Manuel, Scherhag Knut, Scherle Nicolai, Schreyer Markus, Schröder Aline, Specht Jan, Steinhauser Carolin, Straub Matthias, Tittmack Jörg, Werner Christian, Wilczek Stefanie, Zech Nicola, Zehrer Anita

Reihe: Schriften zu Tourismus und Freizeit

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/aktuelle-herausforderungen-in-der-hotellerie-9783503176199.html>

Details

Die Hotellerie bleibt in Bewegung. Zunehmender Wettbewerbsdruck durch die digitale Transformation und neue Geschäftsmodelle, aber auch erforderliche Investitionen oder der Fachkräftemangel zwingen verantwortliche Entscheidungsträger heute mehr denn je zu Kreativität und Durchsetzungskraft. Erfahrene Akteure aus Hotellerie und Forschung gehen in diesem Band den vielseitigen branchenspezifischen Herausforderungen auf den Grund – und liefern dabei so überraschende wie praktikable Lösungsansätze. - Strategie und Investition: von vielversprechenden Planungsansätzen und Investments zu mittelstandsgerechter Finanzierung - Innovative Produkte: welche Übernachtungsdesigns überzeugen heute? - Marketing und Vertrieb: von effizientem Markenmanagement und neuen Vertriebsformen zu Diversifikation in der Praxis - Personal und Organisation: von diversity- und netzwerkorientierter Personalarbeit zu modernem Facility Management - Nachhaltigkeit: von Zertifizierungsfragen zu CSR in hotelbetrieblichen und regionalwirtschaftlichen Kontexten Ein erstklassiger Querschnitt zu aktuellen Themen und Tendenzen in der Hotellerie.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

