



Management von Innovationen

Planung und Durchsetzung — Erfolge und Mißerfolge

Ladenpreis: 51,35EUR

ISBN: 978-3-409-12166-8

Herausgeber: Brockhoff Klaus

Auflage: 1996

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 01.11.1995

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/management-von-innovationen-9783409121668.html>

Details

Das Technologie- und Informationsmanagement ist zu einem Arbeitsgebiet der unterschiedlichsten Disziplin geworden. In der Betriebswirtschaftslehre haben verschiedene Förderungsanstöße der Volkswagenstiftung und der Deutschen Forschungsgemeinschaft zunächst geholfen, die Forschungsanstrengungen einzelner auf eine breite Basis zu stellen. Schließlich wurden Lehrprogramme entwickelt und erprobt. In diesem Zusammenhang sind Fallstudien entstanden, die den verschiedensten Fragestellungen dieses komplexen Entscheidungsfeldes nachgehen. Teilweise greifen die Fälle zum Technologie- und Innovationsmanagement auf länger zurückliegende Entscheidungssituationen zurück, teilweise sind sie aktuellen Problemstellungen oder Berichten der Presse entnommen. Die interessantesten Fälle sind in diesem Buch zusammengestellt.

Verzeichnis: Dieses Buch beinhaltet einige der interessantesten Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.