



# Strategische Gestaltungsfelder der Filialorganisation im Handel

**Strategiebetrachtung zur Ableitung organisatorischer Flexibilisierungsansätze**

Ladenpreis: 61,67EUR

ISBN: 978-3-658-11377-3

**Auflage:** 1. Aufl. 2015

**Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

**Erscheinungsdatum:** 29.10.2015

**Autoren:** M. Buchmann Christoph

**Reihe:** Schriften zur Unternehmensentwicklung

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/strategische-gestaltungsfelder-der-filialorganisation-im-handel-9783658113773.html>

## Details

Christoph M. Buchmann präsentiert stationären Handelsunternehmen Alternativen zu den klassischen Strategiekonzepten, indem er die eindimensionale Sicht der Preisorientierung erweitert und mehrwertstiftende Strategien zur Wettbewerbspositionierung aufzeigt. Der Autor bietet dem Management konkrete Handlungsmöglichkeiten für einen kontinuierlichen Transformationsprozess zu einer zukunftsfähigen Filialorganisation, den er nur im Verbund von strategisch-organisatorischen Maßnahmen unter Anwendung des gesamten Nutzensystems sieht.