



E-Supply-Chain-Management

Grundlagen — Strategien — Praxisanwendungen

Ladenpreis: 46,26EUR

ISBN: 978-3-409-22015-6

Herausgeber: Nicolai Sascha, Wannenwetsch Helmut H.

Auflage: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2004

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 29.11.2004

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/e-supply-chain-management-9783409220156.html>

Details

"E-Supply-Chain-Management" bietet einen systematischen und umfassenden Überblick über die E-SCM-Anwendungen entlang der Wertschöpfungskette. Unter besonderer Berücksichtigung der Internettechnologien werden die aktuellsten eSCM-Anwendungsfelder sowie alle Unternehmensfunktionen wie Logistik, Marketing, Einkauf, Produktion, Vertrieb und Controlling mit Balanced Scorecard praxisnah und übersichtlich erläutert.

Neben Großbetrieben wird besonderer Wert auf die Darstellung von Anwendungsbeispielen für kleine und mittlere Unternehmen gelegt. Das Buch enthält zusätzlich Checklisten mit Bewertungskriterien, Kosten-Nutzen-Analysen sowie Praxisbeispiele für Klein-, Mittel- und Großbetriebe. Die einzelnen Kapitel werden dabei prozessorientiert und unternehmensübergreifend bearbeitet. Zahlreiche Grafiken und Tabellen veranschaulichen die übersichtlich gestalteten Kapitel.