



Recruiting in Kulturbetrieben – Leitfaden für die erfolgreiche Personalgewinnung

Praxis Kulturmanagement

Ladenpreis: 15,41EUR

ISBN: 978-3-658-35418-3

Auflage: 1. Aufl. 2021

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer VS

Erscheinungsdatum: 21.10.2021

Autoren: Braun Olivia, Hausmann Andrea

Reihe: essentials

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/recruiting-in-kulturbetrieben-leitfaden-fuer-die-erfolgreiche-personalgewinnung-9783658354183.html>

Details

Dieses *essential* vermittelt kompakt und praxisnah, wie eine ganzheitliche und zeitgemäße Personalgewinnung in Kulturbetrieben erfolgreich gelingen kann. Skizziert werden dabei zum einen die unterschiedlichen Phasen des Recruitingprozesses – vom Employer Branding und der Personalbedarfsplanung über die Ausschreibung und Auswahl bis hin zum Onboarding. Zum anderen beschäftigen sich die Autorinnen kenntnisreich und praxisnah mit den verschiedenen Instrumenten des internen und externen Recruiting, wobei ein besonderes Augenmerk auf das E-Recruiting gelegt wird. Die Ausführungen werden durch Überlegungen zum Bewerbermanagement ergänzt. Hierbei wird diskutiert, welche wichtigen Kontaktpunkte es für Kandidat*innen während des Bewerbungsprozesses gibt und wie Kulturbetriebe diese professionell gestalten können.