



Management im Orientierungsdilemma

Unternehmen zwischen Effizienz und Nachhaltigkeit

Ladenpreis: 87,37EUR

ISBN: 978-3-8244-7849-1

Auflage: 2003

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 28.08.2003

Autoren: Hülsmann Michael

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/management-im-orientierungsdilemma-9783824478491.html>

Details

Management hat die Aufgabe, zwischen Idee (Gestaltungsansprüche eines Unternehmens gegenüber seiner Umwelt) und Realität (Bedingungen, die die Verwirklichung dieser Ansprüche limitieren) zu vermitteln. Die Unvereinbarkeit dieser beiden Pole stellt das Management vor ein Orientierungsdilemma: Richtet es seine Entscheidungen eher an den Ansprüchen oder eher an den Bedingungen aus?

Michael Hülsmann begründet die Existenz des Dilemmas und belegt dessen ubiquitäre Evidenz. Er zeigt anhand ausgewählter Konzepte der Theorie der Unternehmung objektimmanente und konstruktionsbedingte Ursachen auf. Der Autor verdeutlicht, welche Auswirkungen das Orientierungsdilemma auf den Erfolgsbegriff und das Vernunftsprinzip von Management hat, und identifiziert ein rationalitätsbezogenes Widerspruchsmanagement als wichtige Zukunftsaufgabe für die Unternehmensführung.