



Handbuch Veranstaltungsrecht

Recht der Konzert- und Unterhaltungsveranstaltungen

Ladenpreis: 122,40EUR

ISBN: 978-3-406-82467-8

Verlag: C.H.Beck

Erscheinungsdatum: 13.09.2024

Autoren: Michow Jens, Ulbricht Johannes

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/handbuch-veranstaltungsrecht-9783406824678.html>

Details

Zum Werk Das Geschäft mit öffentlichen Konzerten und sonstigen Veranstaltungen gehört zu den umsatzstärksten Bereichen der deutschen Entertainment-Märkte. Mit dem wirtschaftlichen Wachstum des Veranstaltungsmarkts haben auch dessen rechtliche Rahmenbedingungen an Bedeutung zugenommen. Das bewährte Praxishandbuch bietet eine umfassende Analyse und einen systematischen Überblick über die zahlreichen Gesetzesregelungen, einschlägigen Gerichtsentscheidungen sowie die Rechtsliteratur zur Querschnittsmaterie Veranstaltungsrecht. Die Autoren behandeln den Veranstaltungs- und den Veranstaltungsbesuchsvertrag, den Agentur- und Managementvertrag, den Kartenvorverkauf und das Veranstaltungssponsoring. Ebenso umfassend erörtert werden die einschlägigen Steuer- und Abgabepflichten, Aspekte des Gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts sowie öffentlich-rechtliche Vorschriften einschließlich des Versammlungsstättenrechts. Zahlreiche Praxistipps und Fallbeispiele bieten der Leserschaft wertvolle Hilfestellung. Inhalt Künstler, Veranstalter und Spielstätten Veranstaltungsvertrag Veranstaltungsbesuchsvertrag Künstlervermittlung Künstlermanagement Leistungsstörungen bei Veranstaltungs- und Veranstaltungsbesuchsverträgen Kartenvorverkauf Marken- und Wettbewerbsrecht Urheber- und Leistungsschutzrecht Verwertungsgesellschaften Arbeitsrecht Versicherungsrecht Haftungsrecht Öffentliches Recht Sponsoring Beschränkte Steuerpflicht Umsatzsteuerrecht Künstlersozialabgabe Vorteile auf einen Blick gut verständliche, konzentrierte Darstellung ausführliche Fallbeispiele aus der Rechtsprechung renommierte Autoren mit hohem Bekanntheitsgrad in der Veranstaltungsbranche Zur Neuauflage In 21 Kapiteln mit über 2.200 Rechtsprechung- und Literaturhinweisen verschafft das Werk einen umfassenden Einblick in alle branchenrelevanten Rechtsprobleme. Neben der Aktualisierung der Fundstellen und der Darstellung der heutigen Rechtsprechung zum Kulturveranstaltungsbetrieb befassen sich die Autoren in der 2. Auflage des Handbuches auch mit neuen Themen. Dazu zählen z.B. die Ansprüche der Beteiligten bei Veranstaltungsabsagen aufgrund unabwendbarer Ereignisse, die aktuelle Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Rechtslage bei personalisierten Eintrittskarten, wesentliche Änderungen der Gesetzeslage im Recht der Verwertungsgesellschaften und bei den GEMA-Tarifen sowie gesetzlichen Änderungen im branchenbezogenen Arbeits- und Wettbewerbsrecht. Schließlich enthält das Buch eine Sammlung vollständig überarbeiteter Musterverträge für den Kulturveranstaltungsbetrieb. Zielgruppe Für Rechtsanwaltschaft, Justiziarinnen und Justiziare sowie Richterschaft, die mit dem Veranstaltungsrecht befasst ist, aber auch Nichtjuristinnen und Nichtjuristen wie Veranstaltungskaufleute und Eventveranstalter, die einen Überblick zu den rechtlichen Rahmenbedingungen ihrer Tätigkeit suchen.