



Internationalisierung

Eine Herausforderung für die Unternehmensführung

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-642-97958-3

Herausgeber: Krystek Ulrich, Zur Eberhard

Auflage: Softcover reprint of the original 1st ed. 1997

Verlag: Springer, Springer Berlin

Erscheinungsdatum: 28.01.2012

Begründer: Ohling G., Schrempp J.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/internationalisierung-9783642979583.html>

Details

Internationalisierung wird zu einer überlebenssichernden Notwendigkeit für deutsche Unternehmen aller Größen und Branchen. Dieses Buch faßt neuartige und aktuelle Problemfelder, Lösungsansätze sowie Erfahrungsberichte aus internationalen Unternehmen zusammen. Neueste Forschungsergebnisse werden ebenso präsentiert wie das Know-how von Top-Führungskräften der Unternehmenspraxis und von Politikern. Dabei liegt ein Akzent auch auf den "Soft Facts" des internationalen Unternehmenserfolgs. Das Spektrum der dargestellten Themen ist bewußt breit und farbig gewählt. Es reicht von Aspekten der Unternehmensethik über aktuelle Fragen aus den Kerntätigkeitsfeldern der Unternehmensführung bis hin zur Problematik virtueller Strukturen. Dazu äußern sich Autoren aus Forschung, Politik und Wirtschaftspraxis.