



## Handbuch Internationalisierung

**Globalisierung - eine Herausforderung für die Unternehmensführung**

Ladenpreis: 154,20EUR

**ISBN:** 978-3-540-67287-6

**Herausgeber:** Krystek Ulrich, Zur Eberhard

**Auflage:** 2., völlig neu bearb. u. erw. Aufl. 2002

**Verlag:** Springer, Springer Berlin

**Erscheinungsdatum:** 28.09.2001

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/handbuch-internationalisierung-9783540672876.html>

### Details

Die 2. Auflage berücksichtigt die neuesten Erkenntnisse aus der Forschung und der Unternehmenspraxis. Der Bereich Internationales Marketing wurde erweitert um Themen wie z.B. Global Pricing, Euro-Strategie und Dienstleistungsmarketing. Neu sind u.a. Aspekte des E-Commerce und des internationalen Projektmanagements. "Internationalisierung ist...zu einer überlebenswichtigen Strategie... geworden. Die Vielfältigkeit der Probleme, Chancen und Risiken wird in diesem Buch durch namhafte Vertreter aus Theorie, Wirtschaftspraxis und Politik mit großer Breite, Aktualität und bisher kaum gekannter Farbigkeit dargestellt."

*Betrieb und Wirtschaft*