



Internationales Management

Ladenpreis: 19,50EUR

ISBN: 978-3-17-033399-4

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungsdatum: 09.08.2017

Autoren: Rasche Christoph, Rehder Stephan A.

Begründer: Madani Roya, Müller Magnus, Wagner Dieter

Reihe: Executive Education

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/internationales-management-9783170333994.html>

Details

Das Internationale Management als Teilbereich der strategischen Unternehmensführung widmet sich der Entwicklung, Gestaltung und Erhaltung der Produktions- oder Marktbeziehungen eines Unternehmens über die nationalen Grenzen hinweg mit der Zielsetzung einer wirtschaftlich optimalen und im Wettbewerb widerstandsfähigen globalen Wertschöpfungskette. Die Einzelbände der Reihe Executive Education sind wie Lehrbriefe konzipiert und sollen der selbständigen Aneignung des modularen Lehrstoffs bzw. der schnellen Nachbereitung einschlägiger Veranstaltungen dienen.