



Change Management

Ladenpreis: 19,50EUR

ISBN: 978-3-17-034118-0

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungsdatum: 13.06.2018

Autoren: Rasche Christoph, Rehder Stephan A.

Begründer: Madani Roya, Müller Magnus, Wagner Dieter

Reihe: Executive Education

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/change-management-9783170341180.html>

Details

Die gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, rechtlichen, ökologischen und technologischen Rahmenbedingungen vieler Unternehmen unterliegen einer zunehmenden Volatilität, Dynamik und Komplexität. Hyperkompetitive Umwelten erfordern eine permanente Anpassung sowohl der Aufbau- und Ablauforganisation als auch der Ziele, Strategien und Geschäftsmodelle. Erfolgreiche Veränderungen innerhalb von Unternehmen bedingen eine intensive Auseinandersetzung mit den grundlegenden Aspekten des Wandels. Auf der einen Seite stehen verhaltensorientierte, mitarbeiterzentrierte und kulturelle Gesichtspunkte, sogenannte weiche Faktoren, die sich vornehmlich in Teilen von sozialwissenschaftlichen und psychologischen Disziplinen verorten lassen. Die andere Seite kennzeichnet eine strenge betriebswirtschaftliche Ausrichtung, die die Perspektive unter anderem auf die Wertsteigerung, Sanierung/Restrukturierung und das Turnaround lenkt. Diese Aspekte werden unter die harten Faktoren des Change Managements subsumiert. In diesem Band werden vor allem Tools und Techniken aus der Perspektive des betriebswirtschaftlich-orientierten Change Managements reflektiert, um die Leser für Fragestellungen des harten Veränderungsmanagements im betrieblichen Alltag auszurüsten.