



Handbuch der Mittelstandsberatung

Auswahl und Nutzen von Beratungsleistungen

Ladenpreis: 71,00EUR

ISBN: 978-3-503-11031-5

Herausgeber: Mirow Michael, Niedereichholz Christel, Sommerlatte Tom, Windau Peter G.

Verlag: Erich Schmidt Verlag

Erscheinungsdatum: 12.09.2008

Begründer: Evertz Derik, Falkenhausen Christoph, Fopp Leonhard, Friedrich von den Eichen Stephan A., Görres Anselm, Koenen Florian, Kraus Karl-J., Kyrberg Lars, Meyer Stephan, Mirow Michael, Müller Michael, Niedereichholz Christel, Quiring Andreas, Rosenstiel Lutz, Schaar Holger, Sommerlatte Tom, Stahl Heinz K., Weber Jürgen, Weiss Susanne, Windau Peter G., Wolf Gunther

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/handbuch-der-mittelstandsberatung-9783503110315.html>

Details

Externe Erfahrungen und Ressourcen zu nutzen, ist durch den hohen Veränderungsdruck für den Mittelstand längst unerlässlich. Tom Sommerlatte, Michael Mirow, Christl Niedereichholz, Peter G. von Windau und weitere Experten zeigen, wie in der Praxis externe Berater mit Erfolg eingesetzt werden können: - Wann und warum ist Beratung für Unternehmen von Nutzen? - Welche Beratungsprodukte stehen zur Verfügung? - Wie können zentrale Rahmenbedingungen, zum Beispiel Honorar und Haftung, gestaltet werden? Die Autoren stellen dabei das breite Spektrum möglicher Beratungsleistungen vor: von der Strategie- und Personalberatung bis zu Beratungsprojekten im Controlling oder im Lean Management.