



Industrielle Forschung und Entwicklung in Emerging Markets

Motive, Erfolgsfaktoren, Best-Practice-Beispiele

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-8349-1340-1

Herausgeber: Dubiel Anna, Ernst Holger, Fischer Martin

Auflage: 2009

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 24.09.2009

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/industrielle-forschung-und-entwicklung-in-emerging-markets-9783834913401.html>

Details

Wie bauen namhafte Unternehmen F&E-Standorte für ihre Kernprodukte in Emerging Markets auf? Welche Faktoren sind dabei erfolgsentscheidend? Untermauert durch eine praxisnahe Aufbereitung des aktuellen Forschungsstands geht das Buch diesen globalen Fragen konkret nach. Hochkarätige Manager beschreiben in praxisrelevanten Beiträgen ihr spezifisches F&E-Engagement. Die Unternehmensbeispiele decken ein Spektrum ab, das vom Offshoring einfacher Standardtätigkeiten bis zu komplexen globalen Kompetenzzentren reicht. Verschiedene Formen werden im Detail beleuchtet: Übernahme, eigene Tochtergesellschaft, Zusammenarbeit mit lokalen Partnern. Eine Zusammenfassung mit Checklisten und "Lessons learned" rundet die Diskussion ab.