



Multifokales Management

Strategien und Unternehmenskonzepte für den pluralistischen Wettbewerb

Ladenpreis: 77,09EUR

ISBN: 978-3-8244-7567-4

Auflage: 2002

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungsdatum: 28.03.2002

Autoren: Rasche Christoph

Reihe: Strategisches Kompetenz-Management

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/multifokales-management-9783824475674.html>

Details

Um als ökonomische Institution überleben zu können, ist vor dem Hintergrund des pluralistischen Wettbewerbs ein multifokales Management notwendig. Entscheidend ist hierbei die Fähigkeit zur flexiblen Handhabung mehrerer Managementkonzepte, die situativ richtig eingesetzt werden müssen.

Christoph Rasche zeigt, dass unter Bedingungen von Hyperdynamik und Unsicherheit beim Einsatz strategischer Methoden pluralistisches Denken erforderlich ist. Multifokales Management ist dem strategischen Management nicht überzuordnen, sondern die teilweise stilisierenden Prämissen des strategischen Managements sind um realitätsnähere Annahmen zu ergänzen. Dadurch bleiben beide Formen des Managements erhalten und gewährleisten eine langfristige Überlebenseicherung. Der Autor analysiert die Unterschiede im Wettbewerbs- und Weltbild und variiert dementsprechend Methoden und Heuristiken.