



Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft

Band 1: Einführung, Problematisierungen und Aspekte der Methodenlogik aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive

Ladenpreis: 30,40EUR

ISBN: 978-3-931606-53-4

Herausgeber: Fahr Andreas, Lauf Edmund, Wirth Werner

Auflage: 1., Aufl.

Verlag: Herbert von Halem Verlag

Erscheinungsdatum: 01.10.2004

Begründer: Bilandzic Helena, Brandl Annette, Daschmann Gregor, Esser Frank, Klimmt Christoph, Kolb Steffen, Koschel Friederike, Maurer Marcus, Roessing Thomas, Scherer Helmut, Scheufele Bertram, Trepte Sabine, Vorderer Peter, Woelke Jens

Reihe: Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/forschungslogik-und-design-in-der-kommunikationswissenschaft-9783931606534.html>

Details

In der Kommunikationswissenschaft haben sich vielfältige Methoden und Designs der Sozialwissenschaften etabliert, nicht immer jedoch ist ihre spezifische Anwendbarkeit geklärt. Der Band zeigt auf, welche besonderen forschungspraktischen und methodentheoretischen Bedingungen in kommunikationswissenschaftlichen Experimenten, Panel-, Pfad- oder Zeitreihenanalysen beachtet werden müssen und wie diese Verfahren optimal an die Fachperspektive angepasst werden können. Der Band wendet sich an Studierende sowie an Personen aus Praxis und Wissenschaft des Fachs Kommunikationswissenschaft, die sich für Fragen der Forschungslogik und der Beweisführung in der empirischen Forschung interessieren.