

Spezialgebiete der Public Relations - Teil II

Ladenpreis: 29,90EUR

ISBN: 978-3-8487-1944-0

Herausgeber: Kammerzelt Helmut, Krumpel Bernhard

Verlag: Nomos

Erscheinungsdatum: 11.11.2015

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://ln-mag2-test.webpreview.at/spezialgebiete-der-public-relations-teil-ii-9783848719440.html>



Details

Public Relations bestimmen unsere Meinung über Unternehmen, Personen und Institutionen. Sie sind allgegenwärtig und haben eine Vielzahl von Teildisziplinen. Der zweite Teil von „Spezialgebiete der Public Relations“ beschäftigt sich prägnant auf jeweils rund 30 Seiten mit den Teildisziplinen „Dirty Campaigning“, „Interne Kommunikation“, „Corporate Publishing“, „Public Affairs“, „PR in Krisengebieten“ und „PR-Erfolgskontrolle“. Zu jedem Kapitel wurden Expertinnen und Experten der jeweiligen Praxis interviewt um eine Brücke von der Theorie zur Praxis bauen zu können. Verfasst wurden die einzelnen Kapitel von Studierenden des Studiengangs Media- und Kommunikationsberatung der FH St. Pölten Mit Beiträgen von Thomas Petroczi, Valerie Klimek, Magdalena Fürst, Sophie Hlinka, Daniel Handl, Claudia Mann, Lisa Fiegl Anna Neubacher, Isabel Matky, Lukas Klinser, Beatrix Haidinger, Viktoria Pöhacker, Tobias Zehentner, Nicolas Frick, Lisa Koschitz, Julia Reischütz, Cornelia Ecker, Nadine Klemisch, Martina Weisel, Julia Neuhold, Isabell Steiner, Julia Rajsp, Christina Grünstäudl, Viktoria Feiks